



CSR Report




2020

Astro Pharma Überblick

(2019)

Unsere Entwicklung

(2004-2019)

Produkte		4	32	34
Angestellte		4	17	36
Verkäufe		€ 240 012	€ 15 914 088	€ 42 856 000

Unsere MitarbeiterInnen

(2019)



Ø 49,3

Alter

69%

Frauenanteil

60%

Frauenanteil in
Führungspositionen

Ø 3,7

Krankenstandstage

9

Nationen

Transparenz



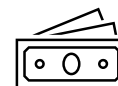
≈ € 300 000

an ÄrztInnen und andere
medizinische Fachpersonen



≈ € 330 000

an Gesundheitseinrichtungen



≈ € 490 000

Medikamentenspenden
(seit Unternehmensgründung)

Produktverantwortung



94%

Lieferfähigkeit



95

Reklamationen

oder

0,0144 %

an verkauften Packungen

Mitteilung der Geschäftsführung



Sehr geehrte Leserin / sehr geehrter Leser,

danke, dass Sie sich die Zeit nehmen, mehr über die soziale Unternehmensverantwortung von Astro Pharma zu erfahren.

Da sich die Welt um uns herum ständig verändert und immer komplexer wird, überprüfen wir seit unserer Geschäftsgründung im Jahr 2004 kontinuierlich unser CSR-Engagement, entwickeln unsere Perspektiven weiter und versuchen, das Vertrauen unserer MitarbeiterInnen und der Gesellschaft immer mehr in unsere Bemühungen miteinzubeziehen.

Schon bei der Unternehmungsgründung war es unser Ziel, hochmoderne Medizin zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Dieser Antrieb wird zunehmend wichtiger, da unsere Gesundheitsbudgets durch steigende Gesundheitskosten unter enormem Druck stehen. Darum sind wir kontinuierlich auf der Suche nach Partnerunternehmen, die dasselbe anstreben. Höchste ethische Standards und eine verantwortungsvolle Preisgestaltung leiten unsere täglichen Entscheidungen.

Das Jahr 2020 war ein sehr anspruchsvolles Jahr, da COVID-19 unsere Arbeitsgewohnheiten und Interaktionsweisen verändert hat. Als die Handelswege und Arbeitsbedingungen bei unseren Partnerunternehmen instabil wurden, befürchteten wir einen Medikamentenengpass. Aufgrund unserer Firmenphilosophie, prinzipiell hohe Lagerbestände zu haben, konnten wir die Versorgung in fast allen Fällen sicherstellen, was uns mit Stolz erfüllt und viele unserer KundInnen zu schätzen wissen.

Der digitale Wandel vollzieht sich auch bei Astro Pharma, indem sich die Kommunikationswege zunehmend ins Internet verlagern. Da Kongresse und firmeninterne Treffen immer öfters virtuell stattfinden, stellt es eine Herausforderung dar, auch auf diesem Wege aussagekräftige Botschaften zu vermitteln und entscheidende Informationen zu erhalten. Wir sind zuversichtlich, dass wir diese Herausforderung unter kontinuierlicher Evaluierung meistern werden.

Der Erfolg von Astro Pharma hängt in hohem Maße von der Energie und dem Fleiß unserer hochqualifizierten und motivierten MitarbeiterInnen ab. Demzufolge lautet unser Leitsatz: „Gemeinsam können wir fast alles erreichen, mit Kreativität, harter Arbeit und Teamgeist.“ 73% unserer 34 MitarbeiterInnen sind bereits zwischen 4 und 14 Jahren bei uns beschäftigt – für ein junges Unternehmen wie Astro Pharma ist dies das größte Geschenk, das man bekommen kann.

Es gibt noch viel mehr zu teilen, und unser CSR-Bericht 2020 enthält viele der Maßnahmen, die wir ergriffen haben, um unserem Anspruch an unsere Arbeit zu entsprechen. Unser Beitrag zur Gesellschaft soll darin bestehen, das Leben der Menschen zu verbessern und die Gesundheitsversorgung bezahlbar zu halten.

Als Pharmaunternehmen sehen wir uns als wesentlichen Akteur, unser ausgezeichnetes Gesundheitssystem aufrecht zu erhalten. Gesunder Wettbewerb und Wachsamkeit für neu aufkommende Medikamente auf dem neuesten Stand der Technik sind daher der Schlüssel für unsere tägliche Arbeit.

Wir hoffen, dass die folgenden Seiten eine Inspiration sind, uns in unserem täglichen Streben nach einer gesünderen und nachhaltigeren Zukunft zu unterstützen. Darin finden Sie Einzelheiten zu den Schritten, die wir als verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Unternehmen setzen.

Hochachtungsvoll,

Sabine Möritz-Kaisergruber & Helmut Kaisergruber

Inhalt

5 Wer wir sind

7 Unsere Arbeitspraktiken

11 Unsere Umweltbemühungen

12 Faire Geschäftspraktiken

16 Gemeinschaft und soziale Bemühungen

Wer wir sind

Astro Pharma ist ein familiengeführtes Pharmaunternehmen, das im Jahr 2004 mit dem Ziel gegründet wurde, den österreichischen Markt effizient und wettbewerbsfähig mit hochwertigen pharmazeutischen Produkten zu versorgen. Derzeit beschäftigen wir in unserem Büro in Wien etwa 40 ExpertInnen. Das Kerngeschäft besteht im Vertrieb von eigenen Arzneimitteln sowie von pharmazeutischen Produkten unserer internationalen Partnerfirmen. Unser Produktportfolio lässt sich in vier Hauptkategorien einteilen: Antibiotika, In-vitro-Fertilisation (IVF), Impfstoffe und Biosimilars.



Unsere Aufgabe

„Flexibilität ist unser Steckenpferd – wir finden schnelle Lösungen und sind ein zuverlässiger Partner. Herausforderungen treiben uns an.“

Dr. Sabine Möritz-Kaisergruber
Unternehmensgründerin und
gewerberechtliche Geschäftsführerin

Unsere Unternehmensziele

Wir sind bestrebt, schnell auf die Bedürfnisse unserer KundInnen reagieren zu können und unsere Angebote flexibel auf die jeweilige Situation abzustimmen. Darüber hinaus wollen wir den Markt mit preisgünstigen Medikamenten und Nischenprodukten versorgen, die für das Gesundheitssystem der Zukunft unverzichtbar sind und es nachhaltig entlasten. Zu unseren Unternehmenszielen gehört auch die Versorgung mit Medikamenten, die für andere Firmen nicht verfügbar oder wirtschaftlich unattraktiv sind. Die Wünsche unserer KundInnen haben dabei stets höchste Priorität.

Unsere Unternehmenswerte

Um unsere Unternehmensziele zu erreichen, haben wir die folgenden Werte festgelegt, von denen wir glauben, dass sie nicht nur angeführt, sondern auch gelebt werden sollten:



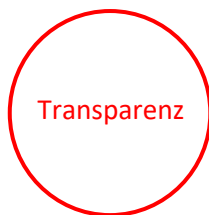
Wir reagieren schnell und wendig auf die Bedürfnisse unserer KundInnen.



Die Zusammenarbeit im Team ist wichtiger Bestandteil unseres Unternehmenserfolgs.



Erfolgreiche Zusammenarbeit ist ohne Vertrauen nicht denkbar.



Unser Handeln ist gekennzeichnet durch Offenheit, Klarheit, Integrität und Ehrlichkeit.



Wir arbeiten mit hohem Einsatz und großem Engagement, um unsere Ziele zu erreichen.

Unsere Nachhaltigkeitsinitiative

Nachhaltiges Verhalten ist zunehmend ein wesentlicher Faktor in unserem Alltag. Jetzt ist die Zeit für alle gekommen, das Bewusstsein zu stärken und einen Beitrag zu leisten, um in den kommenden Jahren wirkungsorientierte Verbesserungen zu erzielen. Deshalb haben wir uns entschlossen, mit dem ersten Astro Pharma Nachhaltigkeitsbericht ein entsprechendes Bewusstsein für unsere MitarbeiterInnen, Partnerfirmen, LieferantInnen und KundInnen zu schaffen.

Die in diesem Bericht gesammelten Informationen spiegeln die Meinungen unserer MitarbeiterInnen wider, die in Form von Interviews erfragt wurden. Dieser Bericht will nicht über gesetzliche Anforderungen und Standardverfahren informieren, sondern zeigen, welche individuellen Verpflichtungen uns auszeichnen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Als Unternehmen mit Sitz in Österreich ist es für uns selbstverständlich, die Regeln und Vorschriften des österreichischen Arbeitsrechts zu befolgen. Darüber hinaus haben wir in unserer Strategie zur Verbesserung der Nachhaltigkeit spezifische Richtlinien verankert, an denen wir uns orientieren:

- die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen
- die ISO 26000-Normen, Richtlinien für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals), die von den Vereinten Nationen festgelegt wurden



Unsere Arbeitspraktiken

Bei Astro Pharma nehmen wir die Verantwortung als guter Arbeitgeber ernst. Es ist uns von höchster Wichtigkeit, dass unsere MitarbeiterInnen dieses Bemühen jeden Tag spüren und sehen, dass wir gemäß unseren Worten handeln. Da unsere MitarbeiterInnen die Hauptantriebskraft für den Erfolg sind, werden sie entsprechend wie unser "wertvollstes Gut" behandelt.

Familienähnliche und respektvolle Beziehungen

Als Astro Pharma glauben wir, dass die Arbeit als freudvoll und als ein Ort des Umgangs miteinander betrachtet werden sollte, an dem gegenseitiger Respekt selbstverständlich ist. Wir fördern ein Arbeitsklima, in dem die MitarbeiterInnen aufeinander achten und dort einspringen, wo Hilfe benötigt wird. Wenn MitarbeiterInnen, sich um dringende persönliche Angelegenheiten kümmern müssen, wie z.B. um kranke Kinder, ist es von größter Bedeutung, dass sie wissen, dass es keine weiteren Fragen gibt, wenn sie die Arbeit verlassen müssen.

Das gemeinsame Ziel vorantreiben

Als relativ junges Unternehmen bemühen wir uns, die Gedanken und Ideen unserer MitarbeiterInnen zur Verbesserung bestimmter Aspekte unseres Tagesgeschäfts einzubeziehen, wann immer wir können. Alle Ideen sind willkommen!

Gemeinsam sind wir eins

Wir haben bestimmte Praktiken entwickelt, bei denen jeder von uns das Gefühl bekommt, dass wir eine Gemeinschaft sind. Zeit miteinander zu verbringen ist eine der effektivsten Möglichkeiten, um gemeinsam auf dem Laufenden zu bleiben oder einfach nur das Wohlbefinden zu fördern. Deshalb feiern wir Geburtstage und organisieren das ganze Jahr über Veranstaltungen, die unsere MitarbeiterInnen, PartnerInnen und FreundInnen zusammenbringen. Unsere Küche ist der meistgenutzte Raum im Büro und wird täglich zum Mittagessen und gemeinsamen Kochen genutzt. Neben unseren Weihnachts-, Sommer- und Oktoberfest-Veranstaltungen, die hauptsächlich interne Feste sind, veranstalten wir jedes Jahr den Astro-Event. Dazu laden wir alle unsere MitarbeiterInnen, Familienmitglieder, PartnerInnen und FreundInnen ein und bieten ihnen die Möglichkeit, außerhalb der Arbeit gemeinsam einen netten Abend zu verbringen.

Flexibilität bei der Arbeit

Flexibilität liegt in unserer Natur. In der täglichen Arbeit versuchen wir, unsere GeschäftspartnerInnen zu unterstützen, indem wir Ad-hoc-Lösungen für ihre Bedürfnisse anbieten. Von dieser Flexibilität profitieren auch unsere MitarbeiterInnen: Wir bieten flexible Arbeitszeiten, indem sie ihren Arbeitsplan weitgehend nach ihren individuellen Bedürfnissen gestalten können, um so eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen.

Chancengleichheit und Antidiskriminierung – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Wir glauben, dass eine innovative und leistungsstarke Zusammenarbeit nur möglich ist, wenn Chancengleichheit gewährleistet ist. Bei Astro Pharma tolerieren wir keine Diskriminierung, Bevorzugung, Belästigung oder Ausgrenzung in Bezug auf Religion, Geschlecht, ethnische Zugehörigkeit, Glauben, Alter, sexuelle Orientierung oder Behinderung.

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von kollegialem Respekt, Integrität und Fairness. Wir halten uns an die Bestimmungen des Gleichbehandlungsgesetzes und an andere geltende Vorschriften.

unsere Maßnahmen:

- Diversity-Schulungen
- Schulungen und Entwicklungsmöglichkeiten
- unsere Arbeitsverträge enthalten eine Antidiskriminierungsrichtlinie

KundInnen im Mittelpunkt

Unsere KundInnen sind der Grund, warum wir als pharmazeutisches Unternehmen existieren. Sie sind es, die dafür sorgen, dass unsere Produkte sicher an die PatientInnen geliefert werden. Deshalb pflegen wir enge Beziehungen zu ihnen und versuchen, Lösungen für ihre Bedürfnisse zu finden, wann immer wir können. Unser Ansatz ist es, Medizin zu liefern, wenn andere es nicht tun, was manchmal auch dazu führen kann, dass wir Produkte verkaufen, die geringe Margen abwerfen. Die Zufriedenheit der KundInnen ist unser vorrangiges Ziel. Ehrliche Kommunikation und Transparenz sind der Weg, um zu garantieren, dass unsere KundInnen jederzeit wissen, dass sie uns vertrauen können.

Datenschutz und Privatsphäre – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Der Schutz von vertraulichen Informationen ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Unter Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen werden Tatsachen und Kenntnisse kaufmännischer oder technischer Art verstanden, die nur einem bestimmten und begrenzten Personenkreis bekannt sind. Diese vertraulichen Informationen sollen nicht über diesen Personenkreis hinausgehen.

Es sind nicht nur unsere eigenen Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, die geschützt

werden müssen, sondern auch die unserer GeschäftspartnerInnen, von denen wir im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit Kenntnis erlangen. Diese Informationen werden mit absoluter Vertraulichkeit und nach den Bestimmungen des österreichischen und europäischen Wettbewerbsrechts behandelt.

unsere Maßnahmen:

- Verpflichtungserklärung zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen, unterzeichnet von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter
- Richtlinien zum Umgang mit Daten, unterzeichnet von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter
- Verträge mit unseren GeschäftspartnerInnen, die über die gesetzlichen Verpflichtungen zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen hinausgehen
- SOPs: um reibungslose und korrekte Abläufe zu gewährleisten, geben wir entsprechende Richtlinien in SOPs vor

Gesundheit an vorderster Front

Astro Pharma hat es sich zur Aufgabe gemacht, modernste Medizin für ein breites Spektrum von PatientInnen bereitzustellen, was bedeutet, dass wir uns um Menschen kümmern. Unsere MitarbeiterInnen sind unser wertvollstes Gut; daher erscheint es uns logisch, dass wir ihnen das bestmögliche Gesundheitsumfeld bieten:

Kostenlose Impfungen: Unsere MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, sich kostenlos gegen Pneumokokken und saisonale Grippe impfen zu lassen.

Edenred Gutscheine: Alle unsere MitarbeiterInnen erhalten für jeden Arbeitstag einen Acht-Euro-Gutschein, den sie in der großen Auswahl an Restaurants und Bio-Supermärkten in der Nähe unseres Büros einlösen können. Mit dieser Initiative versuchen wir, unsere MitarbeiterInnen davon zu überzeugen, gesunde Lebensmittel in

Betracht zu ziehen, die in der Regel teurer sind als andere. Außerdem erhalten wir eine wöchentliche Lieferung von frischem Obst für unsere Küche als Snacks für unsere MitarbeiterInnen.

MY21: Die geistige und körperliche Gesundheit bestimmt unser gesamtes Wohlbefinden. Da wir uns der negativen Folgen bewusst sind, wenn Geist und Körper vernachlässigt werden, organisieren wir gelegentlich Seminare, um ExpertInnen einzuladen, die ihre Tipps und Tricks weitergeben. Anfang 2020 haben wir uns für das MY21-Programm von Dr. Wolfgang Lalouschek angemeldet, bei dem uns der Gesundheitsexperte an 21 Tagen durch 21 verschiedene Module führte. Themen waren: Achtsamkeit, Bewegung & Sport, Beziehungen, Emotionen, Ernährung, mentale Stärke, Schlaf und Stressregulation.

Gesunde Büros

Wir sind der festen Überzeugung, dass der Ort, an dem unsere MitarbeiterInnen den größten Teil ihrer Zeit verbringen, nach ihrem Geschmack eingerichtet sein und im besten Fall die Gesundheit fördern sollte. Daher ist es in unserem wesentlichen Interesse, das Wohlbefinden an den Arbeitsplätzen zu fördern. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat die Freiheit, den Büroraum nach eigenem Geschmack mit Bildern, Pflanzen oder persönlichen Gegenständen zu gestalten. Unsere Büroräume werden außerdem von einem Experten dahingehend überprüft, dass sich die Vorteile eines gut gestalteten, ergonomischen Büroraums auf die körperliche und geistige Gesundheit positiv auswirken. Wir haben absichtlich keine Großraumbüros, da wir möchten, dass unsere MitarbeiterInnen Freiheit und Privatsphäre bei der Arbeit haben.

Wir fördern körperliche Aktivitäten

Als Unternehmen, das in der Gesundheitsbranche tätig ist, wollen wir die Lebensqualität unserer MitarbeiterInnen über den Verkauf von Medikamenten hinaus

verbessern. Daher organisieren wir häufig firmeninterne Sportevents wie z. B. Wander-, Fahrrad- oder Trail-Touren.

2019 war das Startjahr einer neuen Form der körperlichen Betätigung, bei der alle, die mitmachen wollten, die Chance hatten, so viele KM wie möglich in Form von Gehen/Laufen/Wandern zu sammeln. Seitdem haben wir beschlossen, die Astro-KM-Challenge in unser jährliches internes Buch für gesunde Anstrengungen am Arbeitsplatz aufzunehmen. 2020 fand diese von Mitte September bis Mitte Oktober statt, bei der wieder 21 MitarbeiterInnen Kilometer sammelten. Anstatt mit dem Auto zur Arbeit zu fahren nutzten sie die öffentlichen Verkehrsmittel oder gönnten sich einfach eine Stunde mehr Bewegung am Tag.

Im Jahr 2019 konnten unsere eifrigen MitarbeiterInnen 2.400 km sammeln, was der Strecke von Wien nach Kairo mit dem Flugzeug entspricht. Für das Jahr 2020 haben wir diese Summe um fast 40% auf 3.300 km gesteigert. Aufgrund des großen Erfolges haben wir beschlossen, solche Herausforderungen in Zukunft häufiger zu wiederholen.

Zusätzlich haben wir im Jahr 2020 ein E-Bike angeschafft, um unseren MitarbeiterInnen die Gelegenheit zu bieten, eine Pause von der Arbeit zu machen und sich zu bewegen, wann immer sie das Bedürfnis dazu haben.

Ø 3,7

Krankenstandstage

Umgang mit COVID-19

COVID-19 hat uns als Unternehmen tief getroffen. Gewohnheiten, die zum Alltagsgeschäft gehörten, mussten plötzlich überarbeitet oder komplett geändert werden. Unsere MitarbeiterInnen litten unter den Schwierigkeiten, zur Arbeit und zu den KundInnen zu pendeln, fürchteten um ihre Gesundheit und Zukunft sowie um ihre Interessen und ihr Zugehörigkeitsgefühl in unserem familiären Unternehmen. Wir ergriffen schon früh bestimmte Maßnahmen, die das Leben für alle, die direkt oder indirekt mit uns zu tun haben, erleichtern sollten.

Die Gesundheit unserer MitarbeiterInnen ist in der Tat von höchstem Interesse für uns, weshalb wir als erste Reaktion auf die beschriebenen Herausforderungen die Umsetzung von Maßnahmen mit sofortiger Wirkung beschlossen haben. Dazu gehört zum Beispiel die Bereitstellung von Experten, die einen Plan für unsere MitarbeiterInnen in diesen herausfordernden und unsicheren Zeiten erstellt haben. Home-Office und die damit verbundenen neuen Herausforderungen bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung eines gesunden Lebensstils sind keine Selbstverständlichkeit, wenn man mit einer Situation konfrontiert wird, die das Leben in seiner Gesamtheit verändert. Daher hielten wir es für notwendig, unseren MitarbeiterInnen jegliche Hilfe zur Förderung der körperlichen und geistigen Gesundheit zu ermöglichen. Wir organisierten mehrere Coaching-Seminare zum Umgang mit all den Veränderungen durch solch eine Krise. Die Themen umfassten:

- Unterstützung in schwierigen Zeiten, COVID-19 realistisch einschätzen, Krisen besser bewältigen
- Tipps und Tricks für das Home Office
- Einsamkeit
- aktives Zuhören

Natürlich stand das Wohlbefinden der MitarbeiterInnen ganz vorne auf unserer Agenda und wir stellten sicher, dass alle die Unterstützung erhielten, die in ihrer jeweiligen Lebenssituation nötig war - ob das nun eine reduzierte Arbeitszeitgestaltung ist, die eine

Kinderbetreuung zulässt oder die Ermöglichung von zusätzlichen Urlaubstagen etc. Außerdem haben wir sehr früh die Bereitstellung von COVID-19-Tests organisiert, die die MitarbeiterInnen für ihre Haus- und Familienangehörigen erhielten. Für uns war es selbstverständlich sicherzustellen, dass kein/e MitarbeiterIn jemanden anderen gefährdet oder die eigene Familie in Gefahr bringt, wenn wir als Astro Pharma Zugang zu COVID-19-Selbsttestkits haben.

Als Unternehmen sind wir an solchen schwierigen Situationen gewachsen, und gemeinsam haben wir es geschafft, die Herausforderungen so gut wie möglich zu meistern. Wir sind darauf vorbereitet, das Gelernte aus dem Jahr 2020 auf zukünftige schwierige Zeiten anzuwenden. Lernen ist für uns ein kontinuierlicher Prozess, und wir wollen keinen Aspekt bei der bestmöglichen Bewältigung einer Krise außer Acht lassen.

Unsere Umweltbemühungen

Nach 16 Jahren, in denen der Fokus unseren PartnerInnen, KundInnen und PatientInnen galt, haben wir uns in diesem Jahr entschlossen, einen Schritt weiter zu gehen und Strategien zu implementieren, wie wir unseren CO²-Fußabdruck besser reduzieren und der Umwelt etwas zurückgeben können, indem wir den Abfall minimieren. Wir stehen zwar noch am Anfang unserer Reise, aber wir haben festgestellt, dass wir im Grunde unseres Herzens schon immer umweltbewusst gehandelt haben.

Nachhaltiges Marketingmaterial

Bei jedem Produkt, über das wir direkte Kontrolle haben, versuchen wir, nachhaltig zu handeln. Beim Einkauf von Marketingmaterial machen wir uns die Mühe, eine Vielzahl von Anbietern zu vergleichen, um Produkte zu finden, die unserem Anspruch auf Nachhaltigkeit entsprechen.

Unsere Kriterien für das "richtige" nachhaltige Produkt sind:

- Österreichische Produktion
- Vermeidung von Plastik
- Vermeidung von Einwegprodukten

Astro Pharma unterstützt lokale Unternehmen, wann immer dies möglich ist. Dies kommt der heimischen Wirtschaft zugute und minimiert die mit dem Transport verbundenen CO²-Emissionen.

Wir ziehen es auch vor, biologisch abbaubare Alternativen zu Plastik zu wählen, wenn uns nachhaltigere Optionen angeboten werden.

Zusammenarbeit mit unseren Partnerfirmen

Wir wollen unsere Bemühungen zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks mit unseren Partnerfirmen und LieferantInnen teilen. Bei der Auswahl unserer LieferantInnen prüfen wir KandidatInnen auch nach deren

Umweltengagement und wir arbeiten aktiv mit unseren Partnerfirmen zusammen, um deren Fußabdruck zu reduzieren. Im IVF-Bereich unterstützen wir unsere KundInnen zum Beispiel mit der kostenlosen und sehr patientenfreundlichen Lieferung von Injektionssets. Außerdem haben wir uns entschieden, nur noch Recyclingpapier zu verwenden und Plastik zu vermeiden.

Was noch?

Grünes Pendeln: Astro Pharma fördert aktiv einen umweltfreundlichen Weg zur Arbeit. Wir bieten unseren MitarbeiterInnen die Möglichkeit, anstelle des Autos öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, indem wir ihnen das Wiener Linien Jobticket anbieten. Mit dieser Karte können sie das ganze Jahr über alle öffentlichen Verkehrsmittel (Zug, Bus, U-Bahn und Straßenbahn) in Wien nutzen, während wir die Kosten übernehmen.

Recycling: Im Büro legen wir Wert auf eine strikte Mülltrennung, um damit Abfälle ordnungsgemäß zu entsorgen, Material zu sparen und zur Senkung der Treibhausgasemissionen beizutragen.

Astro-KM-Challenge: In den letzten beiden Ausgaben unserer Astro-KM-Challenge, haben wir 3.300 km und 2.400 km gesammelt. Dieser Erfolg hat unsere MitarbeiterInnen dazu ermutigt, öfter zu Fuß zur Arbeit zu kommen und so ihren persönlichen CO²-Fußabdruck zu reduzieren.

Faire Geschäftspraktiken

Astro Pharma ist auf der Prämisse aufgebaut, allen Beteiligten Medizin auf dem neuesten Stand der Technik zu bieten. Seit der Unternehmensgründung ist es uns ein Anliegen, den Markt zu versorgen und als Unternehmen fair und nachhaltig zu handeln. Im Mittelpunkt unserer Interessen stehen unsere MitarbeiterInnen, aber auch PatientInnen und Partnerunternehmen. Deshalb legen wir großen Wert auf diesen Bereich des verantwortungsvollen Handelns und tun unser Bestes, um im Vergleich zu anderen Unternehmen der Branche ganz vorne mit dabei zu sein.

Biosimilarsverband Österreich

Astro Pharma ist Gründungsmitglied des Biosimilarsverbands Österreich. Der Verband wurde gegründet, um die Öffentlichkeit und alle AkteurInnen im Gesundheitswesen über Biosimilars und deren Bedeutung für das bestehende Gesundheitssystem aufzuklären.

Biosimilars haben durch ihre Zulassung durch die Europäische Kommission bewiesen, dass sie in Bezug auf Wirksamkeit, Sicherheit und Qualität gleichwertig mit ihrem Referenzprodukt sind. Daher kann der frühzeitige Einsatz von Biosimilars erhebliche Einsparungen für das Gesundheitssystem bringen. Die vom österreichischen Gesetzgeber geforderten Preissenkungen bedeuten, dass der Preis eines Wirkstoffs um etwas mehr als 50% gesenkt werden muss, wenn ein entsprechender zahlenmäßiger Wettbewerb besteht. Diese Einsparungen können genutzt werden, um mehr PatientInnen die Behandlung mit einer teuren Therapie zu ermöglichen oder um andere innovative, meist teure Behandlungen zu finanzieren und den PatientInnen fortwährend zur Verfügung zu stellen.

Zusammen mit anderen Biosimilars produzierenden oder vertreibenden Unternehmen war Astro Pharma sehr daran

interessiert, diese Botschaft an die entsprechenden Stellen weiterzugeben, da die Unterstützung seitens der Krankenkassen und der Politik zunächst sehr begrenzt war und immer noch ist. In herausfordernden Zeiten wie diesen, in denen das Gesundheitssystem durch die bestehende COVID-19-Pandemie stark belastet ist und die Einnahmen der Krankenkassen durch steigende Arbeitslosigkeit oder Kurzarbeit drastisch sinken werden, ist es notwendig, jede Gelegenheit zu nutzen, um dort zu sparen, wo es gerade möglich ist, ohne dass es zu Qualitätseinbußen oder Sicherheitsrisiken kommt.

Ein weiteres wesentliches Anliegen des Biosimilarsverbands Österreich ist es, die Politik davon zu überzeugen, dass Biosimilars langfristig unterstützt werden müssen, um sie im Gesundheitssystem zu halten. Denn wenn Biosimilars von den einzelnen Stakeholdern nicht entsprechend unterstützt werden, ziehen sich Anbieter mangels ausreichender Marktanteile vom österreichischen Markt zurück. Ein fehlender Wettbewerb würde somit mittel- und langfristig der Finanzierbarkeit des österreichischen Gesundheitswesens großen Schaden zufügen. Auch die Versorgungssicherheit in diesem sensiblen Bereich, in dem Biologika eingesetzt werden, könnte gefährdet werden.

Nischenprodukte

Nischenprodukte sind Produkte, für die es keinen umfassenden Markt und damit nicht viele Anbieter gibt. Für Unternehmen, die keine eigene Organisation in Österreich haben, ist der österreichische Markt oft von geringem Interesse, da der Aufwand für eine lokale Betreuung im Verhältnis zum Umsatz unrentabel wäre.

Mit ihren ambitionierten und wissenschaftlich gut ausgebildeten MitarbeiterInnen kann Astro Pharma genau diese Märkte bedienen und den PatientInnen die benötigten Medikamente zur Verfügung stellen. Die erzielten Gewinne aus dem Verkauf solcher Medikamente sind minimal, da die Kosten für den Verkauf und die Einnahmen gering sind. Der Nutzen,

PatientInnen mit notwendigen Behandlungen zu versorgen, wenn andere sich zurückziehen, und die damit verbundene Kostenersparnis für das österreichische Gesundheitssystem, sind für uns jedoch entscheidende Gründe, auch kleine Nischenmärkte zu bedienen.

Ein aktuelles Beispiel ist Odomzo®, ein Medikament zur Behandlung des fortgeschrittenen und inoperablen Basalzellkarzinoms. Seit Jahren gab es für diese PatientInnengruppe nur eine sehr kostenintensive medikamentöse Behandlungsmöglichkeit. Durch Astro Pharma ist nun eine alternative Therapie auf dem Markt, die sowohl therapeutische als auch wirtschaftliche Vorteile bietet.

Produktengpässe und Sortimentsanpassungen in Österreich

Immer wieder kommt es vor, dass aufgrund von Lieferproblemen, Lieferausfällen oder Sortimentsumstellungen, Krankenhäuser und Arztpraxen plötzlich bestimmte Medikamente schnell erhalten müssen. Astro Pharma hat sich im Laufe der Jahre einen Namen damit gemacht, das Unmögliche möglich zu machen und kann in vielen Fällen die benötigte Ware beschaffen, wenn andere nicht mehr lieferbar sind.

Auch bestimmte Antibiotika mit sehr niedrigen Dosierungen, die nur für Kinder eingesetzt werden, sind im Produktportfolio von Astro Pharma, obwohl sie unrentabel sind und sogar eine negative Bruttomarge aufweisen. Hier sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, diese kleine Gruppe von PatientInnen zu versorgen.

Als Astro Pharma im Jahr 2004 gegründet wurde, bestand unsere Strategie darin, Produkte von großen Unternehmen zu übernehmen, für die sie aufgrund niedrigerer Preise nicht mehr interessant genug waren, um sie weiter zu bewerben und auf dem Markt zu halten. Diese Strategie verfolgen wir nach wie vor, da wir gesehen haben, dass diese "alten" Produkte immer noch wichtig und wertvoll in der täglichen Praxis sind - oft zu einem viel niedrigeren Preis als ihre Nachfolger.

Dass diese Medikamente nicht vom Markt genommen wurden, sondern weiterhin von Unternehmen wie Astro Pharma vertrieben werden, kommt den Krankenhausbetreibern und Krankenkassen zugute, da sie ihre PatientInnen weiterhin adäquat behandeln können und gleichzeitig viel Geld sparen.

Fairer Wettbewerb – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Astro Pharma ist von einem freien, fairen und effizienten Wettbewerb überzeugt. Zu diesem Zweck ist die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbsrechts, von entscheidender Bedeutung. Grundlage aller von Astro Pharma geführten Geschäftsbeziehungen sind vertragliche Vereinbarungen mit den jeweiligen Geschäftspartnern; Astro Pharma geht keine Vereinbarungen ein, die in rechtlich unzulässiger Weise in das Marktgeschehen eingreifen oder Interessenkonflikte fördern.

unsere Maßnahmen:

- Schulungen: Wir bieten unseren MitarbeiterInnen Schulungen sowie berufliche Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen an, um einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten.
- Verträge: Um jede Form von Fehlverhalten zu vermeiden, schließen wir Verträge nach Möglichkeit schriftlich ab und halten unsere GeschäftspartnerInnen und Dritte dazu an, alle gesetzlichen Vorgaben zu beachten und ihre Vereinbarungen schriftlich festzuhalten.
- Um eine einheitliche und korrekte Vorgehensweise zu gewährleisten, existieren SOPs zu unserem Qualitätsmanagement, die verbindliche Richtlinien für verschiedene Abläufe darstellen.

Keine Korruption oder Bestechung– Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Der Schutz der Integrität unseres Unternehmens ist für uns von größter Bedeutung. Wir sind uns bewusst, dass Korruption und Bestechung nicht nur den Ruf unseres Unternehmens beeinträchtigen könnten, sondern auch negative Folgen für den Ruf unserer geschätzten KundInnen und PartnerInnen nach sich ziehen würden.

Wir sind der festen Überzeugung, dass es in unserem Unternehmen keinen Platz für irgendeine Form von korruptem Geschäftsgebaren oder Bestechung gibt, da ein solches Verhalten gegen die ethischen und moralischen Vorstellungen von Astro Pharma verstoßen würde. Wir führen alle Geschäfte mit äußerster Integrität durch und ermutigen unsere GeschäftspartnerInnen, nach denselben Prinzipien zu handeln.

unsere Maßnahmen:

- Schulungen: Die MitarbeiterInnen von Astro Pharma erhalten regelmäßig Schulungen zu den Themen Korruption und Bestechung. Insbesondere finden regelmäßig Schulungen zu Werbematerialien und zur Unterstützung der wissenschaftlichen Ausbildung statt.
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten für MitarbeiterInnen.
- Verträge: Wir schließen Verträge ab und verpflichten unsere GeschäftspartnerInnen zur Einhaltung dieser Verträge und anderer gesetzlicher Vorgaben.
- Offenlegungspflicht aller geldwerten Vorteile und Zuwendungen an ÄrztInnen und andere medizinische Fachkräfte, medizinische Einrichtungen und PatientInnenorganisationen.
- Buchführung und Dokumentation

Lobbying und Public Affairs – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Jegliche Beteiligung unseres Unternehmens am wirtschaftspolitischen Diskurs und an Angelegenheiten, die im Zusammenhang mit der Verfolgung unserer Unternehmensziele stehen, erfolgt im Einklang mit allen geltenden Vorschriften, die wir ausnahmslos einhalten. Dazu gehören insbesondere das Arzneimittelgesetz (AMG) und das Allgemeine Sozialversicherungsgesetz (ASVG).

Neben der Einhaltung des geltenden Rechts bleiben wir stets politisch neutral und unterstützen weder materiell noch finanziell politische Parteien und AmtsinhaberInnen.

Als Mitglied der BiVÖ setzt sich Astro Pharma für faire Wettbewerbsbedingungen in der pharmazeutischen Biosimilars-Industrie ein. Der BiVÖ ist eine freiwillige Interessenvertretung der österreichischen Biosimilars-Anbieter und nimmt aktiv an der Gestaltung und dem Meinungs austausch mit politischen und anderen Initiativen teil, die den Biosimilars-Markt direkt oder indirekt betreffen.

unsere Maßnahmen:

- Schulungen: Wir bieten Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen an, um unsere MitarbeiterInnen dafür zu sensibilisieren, dass sie ihre Arbeit korrekt und gesetzeskonform erledigen.
- Transparenz: Wir dokumentieren alle Aktivitäten, Kommunikationen und Diskussionen. Diese legen wir offen, wo es gesetzlich vorgeschrieben ist.
- Whistleblowing-System: Astro Pharma entwickelt derzeit ein Whistleblowing-System, welches in naher Zukunft implementiert wird.

Unsere Bemühungen zur Sicherung der Versorgung

Eine unserer größten Sorgen ist der Ausfall von Produkten, die für PatientInnen, die indirekt auf uns angewiesen sind, lebenswichtig sind. Trotz detaillierter Analyse und Planung des Marktbedarfs kann es passieren, dass Medikamente nicht verfügbar sind. Dies war besonders in Zeiten von COVID-19 ein Risiko, wobei es uns durch Maßnahmen zur Vermeidung solcher Engpässe in fast allen Fällen gelang, die notwendigen Medikamente liefern zu können.

Wir haben die folgenden präventiven Maßnahmen zur Sicherung der Versorgung aufgestellt:

- **Zulassung von zwei Herstellern für jedes Medikament:** Wir versuchen, für jedes Produkt, das wir verkaufen, zwei Arzneimittelhersteller zuzulassen. Dies ermöglicht uns, auf eine Alternative zurückzugreifen, wenn unsere erste Wahl das Produkt nicht liefern kann.
- **Europäische Hersteller:** Wir berücksichtigen nicht nur die günstigsten Hersteller, sondern konzentrieren uns auf den Einkauf innerhalb Europas. Die daraus entstehenden zusätzlichen Kosten werden ausschließlich von uns getragen.
- **Standort unseres Lagers:** Da wir hauptsächlich den österreichischen Markt beliefern, haben wir unser Lager in Österreich, um unsere eingekauften Produkte so nah wie möglich zu lagern; Dadurch haben wir schnelleren Zugriff auf unsere Produkte und sie sind auf Abruf verfügbar.

Diese Maßnahmen erwiesen sich als erfolgreiche Strategie, besonders in Zeiten von COVID-19. Mit unserem System zur Sicherung der Versorgung konnten wir unsere Produkte auch dann noch in gewohnter Weise effizient und schnell liefern, als Grenzen geschlossen waren und zeitweise Exportverbote verhängt wurden.

Qualitätssicherung

Jede Reklamation, die in unserer Qualitätssicherung eingeht, nehmen wir ernst. Obwohl wir hart daran arbeiten, Fehler zu finden, bevor es zu einer Reklamation kommt, können Qualitätsmängel nie ausgeschlossen werden. Alle MitarbeiterInnen werden darin geschult, schnell auf Qualitätsbeanstandungen zu reagieren, so dass die gesetzlich vorgeschriebenen Verfahren so schnell wie möglich umgesetzt werden können.

Während wir die gesetzlichen Anforderungen befolgen, setzen wir auch vorbeugende Maßnahmen, um aus unseren Fehlern zu lernen und auf zukünftige Qualitätsreklamationen der gleichen Art besser vorbereitet zu sein. Zum Beispiel starten wir in Zusammenarbeit mit unserem Auftragsfertiger eine umfangreiche Ursachenanalyse.



94%

Lieferfähigkeit

95

Reklamationen

!

oder

0,0144%

an verkauften Packungen

Produktsicherheit – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Die Lieferung und der Verkauf von sicheren und wirksamen Arzneimitteln haben für uns oberste Priorität, damit wir unseren KundInnen qualitativ hochwertige Produkte anbieten können.

Wir halten uns an alle österreichischen und EU-rechtlichen Vorschriften wie das AMG und den EU-Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel, sowie an alle anderen gesetzlichen Vorgaben. Wir arbeiten nach den Grundsätzen der Good Distribution Practice (GDP) und der Good Pharmacovigilance Practice (GVP). Wir erwarten von unseren GeschäftspartnerInnen, dass sie die für sie geltenden gesetzlichen Anforderungen ebenfalls einhalten.

Astro Pharma verfügt über ein erfahrenes und kompetentes Regulatory-, Qualitäts-sicherungs- und Pharmakovigilanz-Team, das sich um alle Änderungen und medizinische Anfragen im Zusammenhang mit Arzneimitteln, Reklamationen oder Nebenwirkungen kümmert. Darüber hinaus sind unsere MitarbeiterInnen und auch unsere GeschäftspartnerInnen im Rahmen ihrer Funktion dafür verantwortlich, dass bestehende Qualitätsstandards eingehalten und notwendige Maßnahmen ergriffen werden, um die Bereitstellung von Arzneimitteln zu ermöglichen, die stets sicher und von hoher Qualität sind.

unsere Maßnahmen:

- Verträge mit GeschäftspartnerInnen
- Aufrechterhaltung eines Qualitätsmanagementsystems zur Identifizierung und zum Management von Produktrisiken und zur Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Anforderungen
- Abteilung für Pharmakovigilanz
- MitarbeiterInnenschulungen zu Qualitätssicherung und Pharmakovigilanz
- SOPs
- sorgfältige Auswahl von zuverlässigen und vertrauenswürdigen PartnerInnen
- Qualifizierung und Auditierung unserer GeschäftspartnerInnen

Gemeinschaft und soziale Bemühungen

Unsere Bemühungen um die Gesundheit der PatientInnen sind nicht der einzige Grund, warum wir uns für ethische Geschäftspraktiken engagieren. Sie sind auch dem Drang geschuldet, etwas zurückzugeben und der Gesellschaft Gutes zu tun. Es ist uns sehr wichtig, dass unsere Stakeholder den Wert des Miteinanders und der Fürsorge für andere kennen, weshalb wir versuchen, mit gutem Beispiel voranzugehen.

Vielfalt und Inklusion

Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind wichtige Bestandteile unseres Geschäftslebens, die Hand in Hand gehen mit Fairness und allen unseren Unternehmensgrundsätzen. Wir bieten Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von Alter, Rassen, Ethnie und Geschlecht.

Alter: Unsere Strategie, nach Wissen und nicht nach Alter einzustellen, hat sich bewährt. Deshalb freuen wir uns, dass wir MitarbeiterInnen in unseren Reihen haben, die weit über 65 Jahre alt sind. Ihre Expertise ist in unseren Augen unser Wertversprechen, und wir können garantieren, dass wir immer auf Altersdiskriminierung verzichten werden.

PraktikantInnen: Während wir uns auf den Wissenserwerb durch erfahrenere Fachleute konzentrieren, versuchen wir darüber hinaus, der jüngeren Generation Chancen zu bieten. Sie ist es, die ein langes Berufsleben vor sich hat und fundierte Entscheidungen bei der Wahl ihres Berufsweges treffen sollte. Wir glauben, dass wir durch das Angebot von Praktika den jungen Menschen helfen können, den richtigen Beruf zu finden.

Gender: Die Gleichstellung der Geschlechter ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir haben alle unsere MitarbeiterInnen aufgrund ihrer interessanten Hintergründe, einzigartigen Talente und Persönlichkeiten

ausgewählt, niemals nach geschlechtsspezifischen Präferenzen, ein geschlechtsspezifisches Lohngefälle ist auszuschließen. Derzeit arbeiten bei Astro Pharma 69% Frauen, 60% der Frauen sind in Führungspositionen tätig.

69%

Frauenanteil



Ø 49,3

Alter

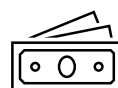
60%

Frauen in Führungspositionen

Spenden

Astro Pharma spendet seit 2011 alle überschüssigen Medikamente an registrierte Institute und Vereine. Wir tun dies in der besten Absicht, dass unsere Produkte dort ankommen, wo sie benötigt werden. Den Wert unserer Medikamentenspenden berechnen wir nach dem Großhandelspreis.

Seit 2011 haben wir einen Gesamtwert von € 489.863,51 gespendet.



≈ € 490 000,--

Medikamentenspenden
(seit Unternehmensgründung)

Soziales Engagement

Mit diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht konnten wir unser aktuelles Engagement und die Bereiche, in denen wir in Zukunft mehr tun werden, analysieren. Bei den Gesprächen mit unseren MitarbeiterInnen haben wir viele Ideen gesammelt, wie wir als Astro Pharma-Gemeinschaft das soziale Engagement fördern und der Gesellschaft etwas zurückgeben können und werden diese in Zukunft noch mehr in unsere Geschäftspraktiken aufnehmen.

